

Nadruk promocyjny – logo



Nadruk: Promocja projektu „Border usługi”

Nadruk: GZWiK

UWAGA!

Bez Obramowania, na białym polu ochronnym.

Wszystkie elementy promocyjne powinny zawierać trwałe oznakowanie zgodne z wytycznymi programu:

- nadruk logo euroregion Śląsk Cieszyński
- nadruk logotypów programu : Logo cz-pl +UE,
- przy opracowaniu projektu logotypów należy stosować zasady określone w załączniku nr 24 do Podręcznika Beneficjenta Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska „Zasady stosowania logotypów” - wersja 5 – link: <http://pl.cz-pl.eu/jestem-beneficjentem-realizuj-projekt/podrcznik-beneficjenta-dofinansowania>.

Projekt oznakowania należy przedstawić Zamawiającemu do zatwierdzenia.

Uwaga: wszelkie działania informacyjne i promocyjne powinny obejmować elementy określone na mocy XII do Rozporządzenia Ogólnego nr 1303/2013: logo Unii Europejskiej zgodnie ze standardami graficznymi dotyczącymi symbolu Unii, określonymi w załączniku II do rozporządzenia wykonawczego Komisji (EU) nr 821/2014, ustanawiającym zasady stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013, wraz z odniesieniem do Unii Europejskiej, odniesienie do EFRR, w brzmieniu: Europejski Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Wszystkie niezbędne logo i symbole są dostępne do pobrania na stronie Programu www.cz.pl.eu pod zakładką „Beneficjent – Promocja” lub www.interreg.olza.pl.